



**ADGD242PO. Selección de personal on-line**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

- Gestionar y optimizar los procesos de selección a través de las nuevas herramientas y servicios on-line.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer qué son las Redes Sociales.
- Aprender el funcionamiento de las Redes Sociales para poder establecer el canal de comunicación apropiado a los intereses y metas establecidas por las organizaciones.
- Gestionar y optimizar los procesos de selección a través de las nuevas herramientas y servicios on-line.

## Contenidos

---

<b>ADGD242PO. Selección de personal on-line</b>	<b>Tiempo estimado</b>
<p><b>Unidad 1:</b> Selección en la red.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación en Internet y las herramientas de intercambio de información                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conexión de igual a igual. Necesidad de comunicación</li> <li>○ Las tres C</li> <li>○ Comunicación social en Internet</li> </ul> </li> <li>• Acceso y uso de redes sociales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Características y funcionamiento</li> <li>○ Redes de contactos profesionales</li> <li>○ LinkedIn</li> <li>○ Xing</li> <li>○ Otras redes profesionales</li> </ul> </li> </ul>	<b>8,5 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>10 horas</b>

<p><b>Unidad 2:</b> Selección y reclutamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de reclutamiento y selección <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Detección de necesidades y proceso de selección</li> <li>○ Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Necesidades de contratación de activos</li> <li>○ Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Antedichos del proceso de selección</li> <li>○ Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Empresa privada: Formulario de análisis y descripción del puesto de trabajo</li> <li>○ Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Empresa privada: Reclutamiento</li> <li>○ Elementos del proceso de reclutamiento y selección: Administración pública: Oferta de empleo público</li> </ul> </li> <li>• Determinación del perfil del candidato/a y oferta de empleo <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recogida de información</li> <li>○ Fuente de captación</li> <li>○ Información relevante acerca del perfil</li> <li>○ Tipos de comunicación</li> </ul> </li> <li>• Soporte documental e informático del proceso de selección. Solicitudes y currículos recibidos</li> <li>• Documentación de los resultados de la selección</li> <li>• Reclutamiento y selección 2.0</li> <li>• Aspectos legales y de seguridad en selección 2.0</li> </ul>	<p><b>8,5 horas</b></p>
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 02</p>	<p><b>30 minutos</b></p>
<p>Actividad de Evaluación UA 02</p>	<p><b>1 hora</b></p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p><b>10 horas</b></p>
<p><b>Unidad 3:</b> Uso y aplicación de prácticas de recursos 2.0 en la selección de personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portales de empleo</li> <li>• Recursos web para la selección 2.0. Redes sociales, repositorios, blog, foros</li> <li>• Planes de reclutamiento 2.0</li> </ul>	<p><b>3,5 horas</b></p>
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 03</p>	<p><b>30 minutos</b></p>
<p>Actividad de Evaluación UA 03</p>	<p><b>1 hora</b></p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p><b>5 horas</b></p>
<p><b>3 unidades didácticas</b></p>	<p><b>25 horas</b></p>

## **Tiempo del curso**

---

El curso precisa un tiempo de estudio de 14 horas, englobando el tiempo dedicado a la lectura de las pantallas entre otros conceptos, siendo un total de 29 pantallas las que componen la presente acción formativa.

Por otro lado, contamos con un tiempo de realización de 11 horas, el cual implica la realización de las 11 actividades de aprendizaje que forman parte de este curso.

Por tanto, para la realización de esta acción formativa se requiere de 25 horas de formación.