

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. A large grey shape is in the middle, and a teal shape is at the bottom right. The text is centered in the white space between these shapes.

Guía didáctica

SEAG0001. Integración de la economía circular
en la gestión empresarial

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la acción formativa conoceremos el concepto de economía circular y veremos porque es tan urgente y necesaria la transición hacia este modelo económico. Conoceremos diferentes estrategias empresariales que ayudan a impulsar ese cambio hacia una economía circular, como son la responsabilidad social corporativa, la economía colaborativa, la sinergia y simbiosis empresarial y la servitización empresarial.

Del mismo modo, conoceremos los distintos conceptos de modelos circulares relacionados con el nuevo negocio circular y que aportan beneficios al medioambiente y a la ciudadanía. Pero ¿cómo pueden implantarse este tipo de modelos en una empresa? puede hacerse teniendo en cuenta unos principios básicos que nos ayudarán a su implantación en la empresa.

OBJETIVO GENERAL

Gestionar las organizaciones aplicando los conocimientos y conceptos basados en la Economía Circular, incluyendo la variable ambiental y la innovación como criterio en la toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Comprender el concepto de Economía circular, como elemento indispensable a aplicar en la innovación empresarial y en la creación de nuevos modelos de negocio.
- Implantar modelos de negocio centrados y diseñados en base a la economía circular.
- Contribuir a la aplicación de los principios de la economía circular, a través de la reutilización, el reciclaje de productos y el diseño de soluciones inteligentes desde las empresas.

CONTENIDO FORMATIVO

SEAG0001	Integración de la economía circular en la gestión empresarial	120 horas
Módulo 1	La economía circular	30 horas
UA1	<p>Comprensión de los procesos y elementos claves de la economía circular, conceptos y/o complementos del modelo de circularidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de los procesos y elementos claves de la economía circular, conceptos y/o complementos del modelo de circularidad <ul style="list-style-type: none"> ○ Sostenibilidad y economía circular ○ Responsabilidad social corporativa, la economía colaborativa, la sinergia y simbiosis empresarial, la servitización industrial <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad social corporativa - Economía colaborativa - La sinergia y simbiosis empresarial - La servitización industrial ○ Perspectivas de empleo relacionada con la economía circular y nuevos yacimientos de empleo <ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas de empleo relacionadas con la economía circular • Nuevos yacimientos de empleo ○ Adaptación de ocupaciones tradicionales al modelo circular ○ Principios de sostenibilidad • Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda mundial 2030 	16,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 1	2
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	19
UA2	<p>Evaluación de las ventajas económicas, ambientales, empresariales y para la sociedad que representa el modelo de economía circular</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía Circular y Mecanismos de Protección del Medio Ambiente y Producción de Energía Limpia <ul style="list-style-type: none"> ○ Economía circular y mecanismos de producción de medio ambiente ○ Economía circular y producción de energía limpia • Oportunidades para el Desarrollo y la Actividad Empresarial a partir del modelo circular <p>Estudios de caso de Economía Circular. Análisis de resultados</p>	7,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 2	2
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	10

SEAG0001	Integración de la economía circular en la gestión empresarial	120 horas
Módulo 2	Modelo de negocio circular	40 horas
UA1	Caracterización de los modelos circulares <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de modelos circulares • Principios básicos para implementar un modelo de economía circular en la empresa. • Ciclo de vida de un producto. • Ecodiseño, huella hídrica y huella de carbono <ul style="list-style-type: none"> ○ Ecodiseño ○ Huella hídrica ○ Huella de carbono 	5,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 1	2
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8
	UA2	Distinción de tipos de negocios circulares <ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas en el diseño sostenible de productos y servicios • Herramientas a utilizar en el diseño sostenible de productos y servicios • De lo técnico a lo estratégico en las iniciativas de economía circular determinadas por la empresa. • Circular Supplies • Resource Recovery • Product Life Extension • Sharing Platforms • Product as a Service • Desarrollo del pensamiento circular • Concepto de pensamiento circular: Circularity Canvas • Estrategia de gestión de “nutrientes • Volatilidad del coste de materias primas • Diseño del servicio • Diseño circular • Instrumentos jurídicos y económicos para promover la economía circular
Cuestionario de autoevaluación	0,5	
Actividad entregable 2	2	
Tiempo total de la unidad de aprendizaje	22	

SEAG0001	Integración de la economía circular en la gestión empresarial	120 horas
Módulo 3	Innovación y gestión medioambiental en el modelo de economía circular	50 horas
UA1	Aplicación de los diferentes tipos de innovaciones circulares que pueden aplicarse en las empresas, buscando la innovación y la optimización de la gestión de residuos <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de la aplicación de los modelos de Economía Circular y las fuentes de creación de valor que genera en la empresa • Ecodiseño • Huella de carbono • Huella hídrica • Estudio de casos de aplicación de los principios de la economía Circular en las empresas y organizaciones • Buenas prácticas empresariales 	6,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 1	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8
UA2	Investigación de los beneficios que supone la implantación de modelos circulares en las organizaciones <ul style="list-style-type: none"> • Legislación • Incentivos de apoyo a la Economía Circular • Estudio de casos de Economía Circular en diferentes sectores como el textil, del plástico, y de los residuos. • La innovación y sostenibilidad desde el modelo circular en las organizaciones 	9,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 2	2
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	12
UA3	Exploración de las posibilidades de aplicación de los principios de la Economía Circular en el desarrollo de las ciudades <ul style="list-style-type: none"> • Legislación <ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad del aire ○ Compuestos orgánicos volátiles ○ Movilidad • Incentivos de apoyo a la Economía Circular • Estudio de casos de Economía Circular en diferentes ciudades y municipios • La innovación y sostenibilidad desde el modelo circular en las ciudades y municipios 	8,5

SEAG0001	Integración de la economía circular en la gestión empresarial	120 horas
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 3	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	10
UA4	Elaboración de inventarios de elementos que generan contaminación con el fin de minimizarlo y controlar su impacto <ul style="list-style-type: none"> • Contaminantes en los procesos productivos y la atmósfera • Residuos y vertidos • Agentes contaminantes 	12,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 4	2
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	15
UA5	Implantación de estrategias de gestión eficiente de la energía en la empresa <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos y residuos en las empresas • Procesos derivados de la implantación de la Economía circular como modelo de negocio • Herramientas de marketing y comunicación ambiental • Buenas prácticas empresariales • La economía circular y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos 	3,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad entregable 5	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	5
	Prueba final de evaluación tipo test	1