



Guía didáctica

ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores

INTRODUCCIÓN

Existen más de 1.500 millones de páginas web en el mundo. Estar presente en una web no es suficiente, se debe visibilizar nuestro sitio si queremos atraer clientes potenciales a nuestro negocio ya que la competencia es feroz. Estar en la red es esencial para los negocios, profesionales y para cualquier entidad, debido al auge de las redes sociales.

Para ello es necesario generar visitas que se consiguen gracias a la optimización de las técnicas del marketing digital.

El posicionamiento web en los buscadores es primordial para tener éxito con una página, tienda de comercio o blog. No sirve de nada tener una página web que no aparece entre los primeros resultados de Google al hacer una búsqueda.

Tener optimizado un sitio web permite que los usuarios encuentren una página al buscar por un término concreto y lógico para la naturaleza la página.

Los buscadores también conocidos como 'motores de búsquedas', son sistemas que encuentran archivos almacenados en los servidores web.

Teniendo en cuenta estas premisas, el posicionamiento en buscadores hace referencia a un proceso donde realizaremos cambios en nuestra página web para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.

OBJETIVO GENERAL

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la importancia de un buen posicionamiento en la Web.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, aplicando el SEO como una de las estrategias del marketing digital que contribuye a conseguirlos.
- Conocer las herramientas para aparecer en los primeros puestos de búsqueda de una web.
- Saber analizar e interpretar los informes de las analíticas Web.

Contenidos

ADGD211PO. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (50 horas)	
UNIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS
<p>UA1. Introducción al posicionamiento en buscadores.</p> <p>1. Conceptos generales sobre SEO.</p> <p>1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?</p> <p>1.2. ¿Por qué Google?</p> <p>1.3. ¿Qué es el SEO?</p> <p>1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.</p> <p>1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?</p> <p>2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.</p> <p>2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.</p> <p>2.2. Cómo ve Google nuestra página.</p> <p>2.3. Herramientas.</p> <p>2.4. Qué sucede cuando hay problemas.</p> <p>2.5. Webmasters Tools, actualmente, Google Search Console</p> <p>2.6. Algoritmo de Google: Page Rank, TrustRank y AuthorRank</p> <p>3. Contenidos prácticos</p> <p>3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO</p> <p>3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales</p>	9.30 min
Cuestionario de Autoevaluación	30 min
<p>UA2. Factores ON-SITE</p> <p>1. Elección de palabras clave.</p> <p>2. Factores "en la página". On page.</p> <p>3. Factores "en el servidor". On server.</p> <p>4. Creación de contenidos.</p> <p>5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.</p> <p>6. Contenidos prácticos:</p> <p>6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.</p> <p>6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.</p>	11.30
Cuestionario de Autoevaluación	30 min
<p>UA3. Factores OFF-SITE.</p> <p>1. Linkbuilding y kinkbating y otras estrategias no basadas en los enlaces.</p>	11.30

<ul style="list-style-type: none"> 2. Analítica Web. 3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank. 4. Buenas y malas prácticas. 5. Contenidos prácticos: <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating. 5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank. 5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site. 	
Cuestionario de Autoevaluación	30 min
<p>UA4. Objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento. 2. Casos de éxito. 3. Casos reales. 4. Contenidos prácticos. <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores. 4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia. 4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web. 	6.30
Cuestionario de Autoevaluación	30 min
Actividad de Evaluación 1	1
<p>UA5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Consideraciones previas 2. Qué. 3. Por qué. 4. Cómo. 5. Quién. 6. Dónde. 7. Cuánto. 8. Conclusiones. 9. Contenidos prácticos. <ul style="list-style-type: none"> 9.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores. 	4.30
Cuestionario de Autoevaluación	30 min
Actividad de Evaluación 2	3
TIEMPO TOTAL DE LA UNIDAD	50 HORAS