

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. A large grey shape is in the middle, and a teal shape is at the bottom right. The text is centered in the white space between these shapes.

Guía didáctica

IFCT0022. Big Data

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, la cantidad de datos que generamos ha crecido exponencialmente. El Big Data se refiere a conjuntos de datos tan grandes y complejos que los métodos de gestión de bases de datos tradicionales resultan insuficientes.

Por ello, a lo largo de este curso, vamos a centrarnos en conocer cuáles son sus antecedentes, la importancia de los datos y su análisis, entre otros puntos importantes.

OBJETIVO GENERAL

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado –tecnológico– en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

CONTENIDO FORMATIVO

IFCT0022	Big Data	40 horas
UA1	Aproximación a los antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento <ul style="list-style-type: none"> • Origen y contextualización del Big data. • Soluciones en la nube para Big Data. • Desafíos y consideraciones en Big Data. 	6
	Test de evaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	6,5
UA2	Relevancia de la importancia del dato <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización práctica de la productividad del dato. • Tipología de los datos. • Tratamiento del dato. • Estructura arquitectónica en Big Data. 	6,5
	Test de evaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	7
UA3	Identificación de conceptos técnicos de la analítica tradicional <ul style="list-style-type: none"> • El Teorema de Brewer. • Las nuevas bases de datos. Tipos de Bases de Datos NoSQL. • Procesamientos distribuidos. MapReduce. • Funcionamiento de MapReduce. • ¿Qué elementos son clave para la puesta en marcha de MapReduce? • Herramientas para fines operacionales vs analíticos. 	7
	Test de evaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	7,5
UA4	Aplicación de principios básicos del Big Data <ul style="list-style-type: none"> • Big Data Analytics. • Big Data Analytics, Data Mining y Data Science. • Herramientas fundamentales del Big Data Analytics. • Futuro del Big Data. • Aplicaciones del Bussiness Intelligence y el Big Data. • ¿Qué nos aporta cada una? • Implantación de un proyecto de Big Data. • Fases de un proyecto de Big Data. 	7,5
	Test de evaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8

IFCT0022	Big Data	40 horas
UA5	Conocimiento acerca de la analítica avanzada <ul style="list-style-type: none"> • Customer Analytics. • Fases del Customer Analytics. Tipología de análisis. • Segmentación de los datos I. Segmentación de los datos II. • Gestión del valor del cliente. • Técnicas de segmentación. • Analítica para la creación de perfiles. • Customer Lifetime Value. • Introducción al lenguaje R I y al lenguaje R II. 	7,5
	Test de evaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8
	Test de evaluación final	1,5
	Actividad de evaluación final	1,5