



Guía didáctica

IFCM04. Competencias digitales

INTRODUCCIÓN

Este programa formativo está orientado a desarrollar las competencias necesarias para afrontar los desafíos que se afrontan desde el liderazgo en la sociedad actual, marcada por la transformación digital. A través de cuatro bloques formativos y un enfoque práctico, potenciarás tus habilidades digitales partiendo de un diagnóstico inicial con el Smart Digital Model, que permitirá personalizar tu aprendizaje.

Trabajaremos el manejo de información digital, la comunicación en entornos virtuales y el aprendizaje continuo como pilares clave. El liderazgo digital será un eje central: abordaremos la gestión de equipos remotos, la resolución de conflictos y la motivación, aplicando casos reales y ejercicios prácticos.

Utilizarás herramientas digitales actuales para el trabajo colaborativo y la toma de decisiones en entornos complejos. Finalizaremos con un enfoque en la colaboración e innovación. Al concluir, habrás fortalecido tu perfil digital, desarrollado un liderazgo adaptado y mejorado tu capacidad de adaptación al mercado laboral.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir las competencias digitales y habilidades necesarias para triunfar en una organización en el siglo XXI.

CONTENIDO FORMATIVO

IFCM04	Competencias digitales	30 horas
UA1	Identificación de las competencias digitales <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model. • Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM. • Conocimiento y mindset digital. • Gestión y manejo de la información digital. • Modelos de comunicación digital. • Trabajo en red. • Aprendizaje continuo. • Visión estratégica. • Liderazgo en red. • Orientación y entendimiento del nuevo cliente. • Capacidad práctica: Uso de herramientas digitales 	10
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	10,5
	UA2	Aplicación de habilidades de liderazgo <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es liderar? Características • Influencia • Intención. • Responsabilidad. • Cambio. • Propósito compartido. • Seguidores. • Capacidad práctica: Uso de estrategias de liderazgo.
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	7,5

IFCM04	Competencias digitales	30 horas
UA3	Análisis de los líderes y su personalidad <ul style="list-style-type: none"> • Visión y Valores. • Ejemplo y participación. • Optimismo y resistencia. • Elaboración de Mensajes y comunicación. • Gestión del riesgo y del conflicto. • Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia para la resolución de conflictos. 	5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	5,5
UA4	Análisis de los líderes en la era de la colaboración <ul style="list-style-type: none"> • Dirección innovadora. • Desarrollo de nuevas capacidades. • Gestión de la energía y actitud. • Capacidad práctica: Clasificación de las capacidades necesarias de los líderes en la era de la colaboración. 	4
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	4,5
	Test de evaluación final	1
	Actividad práctica de evaluación final	1