



# Guía didáctica

IFCD022PO. Desarrollo web para comercio electrónico

## INTRODUCCIÓN

En el panorama empresarial actual, la presencia en línea se ha convertido en una necesidad imperativa para las organizaciones que desean prosperar y expandir sus operaciones. El comercio electrónico, en particular, ha emergido como una poderosa fuerza impulsora en la economía global, ofreciendo a las empresas la capacidad de llegar a audiencias más amplias y facilitar transacciones en línea. En este contexto, el desarrollo web para comercio electrónico se erige como un elemento fundamental para el éxito en este mundo digitalizado.

Este curso está diseñado para brindar una comprensión exhaustiva de los principios, tecnologías y estrategias detrás del desarrollo web orientado al comercio electrónico. Exploraremos cómo construir sitios web y aplicaciones que no solo atraigan a los clientes, sino que también los retengan y fomenten conversiones significativas.

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

## CONTENIDO FORMATIVO

| IFCD022PO | Desarrollo web para comercio electrónico  | 150 horas   |
|-----------|---|-------------|
| UA1       | <b>Marketing web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y objetivos</li> <li>• Venta estratégica                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cómo elaborar una estrategia de Marketing Digital Integral</li> <li>○ Las estrategias de marketing digital en el comercio electrónico</li> </ul> </li> <li>• Visibilidad en buscadores                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SEO on-Page</li> <li>○ SEO off-Page</li> </ul> </li> <li>• Presentación de la información</li> <li>• Audiencia</li> <li>• Entorno de negocio</li> <li>• Beneficios y costes</li> </ul>   | 27          |
|           | Cuestionario de autoevaluación  | 0,5         |
|           | Actividad entregable 1  | 3           |
|           | <b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>   | <b>30,5</b> |
| UA2       | <b>Diseño web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y objetivos</li> <li>• La Web: Diseño efectivo, desarrollo y uso                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El diseño web</li> <li>○ Desarrollo y uso de la web</li> </ul> </li> <li>• Organización del contenido: CMS</li> <li>• Estructura</li> <li>• Presentaciones multimedia</li> <li>• Objetivos medibles</li> <li>• Roles. Workflows (Flujos de trabajo)</li> <li>• La Web corporativa</li> <li>• Estándares</li> <li>• Usabilidad</li> <li>• Creación de un modelo de usuario</li> <li>• Test de usabilidad</li> <li>• Feed RSS</li> <li>• Tiempos de carga y respuesta</li> <li>• Beneficios de un buen sitio web</li> </ul> | 34,5        |
|           | Cuestionario de autoevaluación  | 0,5         |
|           | <b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>   | <b>35</b>   |

| IFCD022PO  | Desarrollo web para comercio electrónico   | 150 horas |
|------------|--|-----------|
| <b>UA3</b> | <b>WWW: Protocolos y lenguajes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y objetivos</li> <li>• World Wide Web</li> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• URL</li> <li>• Cliente-servidor</li> <li>• Protocolos HTTP y HTTPS. HTTP y MIME</li> <li>• Lenguajes markup</li> <li>• CGI. Applet</li> <li>• Cookies</li> <li>• Configuración de los principales navegadores</li> <li>• Sistemas operativos móviles</li> <li>• Configuraciones</li> <li>• Servicios Web</li> <li>• Conexiones seguras</li> <li>• Verificación de los estándares de una web- W3C (World Wide Web Consortium)</li> </ul>   | 34,5      |
|            | Cuestionario de autoevaluación   | 0,5       |
|            | <b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>  | <b>35</b> |
| <b>UA4</b> | <b>Diseño y desarrollo de aplicaciones web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y objetivos</li> <li>• Elección de la plataforma</li> <li>• Lenguajes</li> <li>• Componentes del estándar J2EE: Servlets y JSPs</li> <li>• Elementos críticos en páginas e-commerce</li> <li>• Imágenes digitales</li> <li>• Edición multimedia</li> <li>• El vídeo digital</li> <li>• Píxel. Historia</li> <li>• Frame (fotograma)</li> <li>• Relación de Aspecto (Aspect Ratio)</li> <li>• FPS (Frames Per Second)</li> <li>• Vídeo progresivo/entrelazado</li> <li>• Compresión de vídeo</li> <li>• Contenedor de vídeo</li> <li>• Estándares de vídeo analógico y digital</li> <li>• Emisión de TV analógica: PAL, NTSC y SECAM</li> <li>• Formatos estándares analógicos: VHS, S-VHS, vídeo8</li> <li>• Formatos estándares digitales de reproducción: DV, miniDV, DVD, Blu-Ray</li> </ul> | 45        |

| IFCD022PO | Desarrollo web para comercio electrónico  | 150 horas   |
|-----------|---|-------------|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaces de señal de vídeo: analógicas y digitales</li> <li>• Audio digital</li> <li>• La señal de audio como archivo</li> <li>• Storyboard para diseñar películas y animaciones</li> <li>• Hardware para la manipulación de audio/vídeo digital</li> <li>• Tarjeta de sonido</li> <li>• Conexiones de audio</li> <li>• Capturadora de vídeo analógico</li> <li>• Tarjeta de vídeo</li> <li>• Animaciones Flash</li> <li>• Captura de vídeo digital</li> </ul> |             |
|           | Cuestionario de autoevaluación  | 0,5         |
|           | Actividad entregable 2  | 3           |
|           | <b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>   | <b>48,5</b> |
|           | <b>Cuestionario de evaluación final</b>   | <b>1</b>    |