



# Guía didáctica

IFCD009PO. Gestión de contenidos digitales

## INTRODUCCIÓN

La creación de contenidos es como se conoce a la estrategia de marketing que trata de generar diferentes contenidos mediante textos, artículos, imágenes, videos, etc. Trata de aportar información y atraer la atención del usuario a través de diferentes canales y plataformas digitales.

Hoy en día, la comunicación digital es muy importante y saber aprovecharlo es toda una oportunidad para las empresas, organizaciones y creadores de contenido que buscan maximizar su presencia en línea, optimizar la experiencia del usuario y mantener un control riguroso sobre su información. Por lo que, a través de este curso aprenderás y adquirirás las habilidades necesarias para gestionar contenidos digitales.

## OBJETIVO GENERAL

Gestionar contenidos digitales.

**CONTENIDO FORMATIVO**

IFCD009PO	Gestión de contenidos digitales	60 horas
UA1	<b>Planificación y gestión de contenidos digitales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno de la información</li> <li>• Estudios de usuarios y webmetría</li> </ul>	9,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>10</b>
UA2	<b>Distribución de contenidos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos técnicos</li> <li>• Aspectos legales</li> </ul>	9,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>10</b>
UA3	<b>Aplicación y herramientas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguajes de etiquetado</li> <li>• Sistemas de gestión de contenidos web (CSM)</li> <li>• Sistemas de indexación y recuperación de información</li> <li>• Principales proveedores y soluciones</li> </ul>	11,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>12</b>
UA4	<b>Organización de contenidos digitales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección y evaluación de contenidos digitales</li> <li>• Organización y representación</li> <li>• Interacción y visualización</li> <li>• Catalogación</li> <li>• Canales</li> <li>• Publicación pull y push</li> <li>• Formatos multimedios</li> <li>• Empleo. Rendimiento</li> <li>• Preservación y conservación</li> </ul>	14,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>15</b>

<b>UA5</b>	<b>Usabilidad y accesibilidad a los contenidos</b>	6,5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales</li> </ul>	
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>7</b>
<b>Actividad de evaluación 1</b>		<b>5</b>
<b>Evaluación final tipo test</b>		<b>1</b>