

The background features abstract geometric shapes in teal and light gray. A large teal shape is at the top right, and a light gray shape is at the top left. A large light gray shape is in the middle, and a teal shape is at the bottom right. The text is centered in the white space between these shapes.

Guía didáctica

HOTT003PO. Comercialización de productos
turísticos

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad muy importante a nivel mundial, ya que contribuye al crecimiento de países y regiones que lo fomentan. Además, el turismo puede tener un impacto muy positivo en la cultura local, medio ambiente y sociedad.

La comercialización de productos turísticos es un aspecto fundamental, ya que permite a proveedores de servicios turísticos, como hoteles, restaurantes o guías turísticos, entre otros, a llegar a su público objetivo y ofrecerles los productos y servicios turísticos que satisfagan sus necesidades y expectativas.

La comercialización de productos turísticos incluye una amplia gama de actividades, desde la promoción del destino turístico hasta la venta de un paquete turístico completo.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la historia del turismo.
- Diferenciar las diferentes tipologías turísticas.
- Aprender sobre los diferentes tipos de alojamiento que existen.
- Conocer la diferente legislación que aplica en el sistema turístico.

CONTENIDO FORMATIVO

HOTT003PO.	Comercialización de productos turísticos	50 horas
UA1	Introducción al turismo <ul style="list-style-type: none"> • Definición de turismo y turista • El turismo como fenómeno • Breve historia del turismo • Gestión de los servicios turísticos • El servicio turístico, calidad • Casos prácticos 	10
UA2	Destinos Turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Tipos de turismo • Conceptos • El marketing y los destinos turísticos • Clasificación • Casos prácticos 	12
UA3	Servicios turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos • Empresas turísticas • Casos prácticos 	5,5
UA4	Gestión de alojamientos turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Legislación • Características • Normativa y clasificación de alojamientos • Casos prácticos 	6,5
UA5	Ecoturismo o turismo sostenible <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Conceptos básicos • ¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo? • Repercusión internacional • Actividad turística • Educación turismo • Casos prácticos 	12
	Actividad de evaluación final 1	1
	Actividad de evaluación final 2	2
	Prueba final de evaluación	1