



# Guía didáctica

COML023PO. Gestión logística

## INTRODUCCIÓN

En este curso se van a adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y a ser capaces de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como a manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Además, también aprenden durante el curso a controlar los canales de distribución españoles y europeos, y a poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

## OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

## Contenidos

<b>COML023PO. GESTIÓN LOGÍSTICA (150 horas)</b>	
<b>UNIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>HORAS</b>
<p>UA1. Fundamentos de la logística, objetivos y funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de logística empresarial.</li> <li>• Ámbito de influencia.</li> <li>• Actividades en logística empresarial.</li> <li>• Los objetivos en la logística:</li> <li>• El coste de la distribución.</li> <li>• Costos variables.</li> <li>• Costos fijos.</li> <li>• Definición de proceso logístico.</li> <li>• Escalonamiento.</li> <li>• Almacenes centrales.</li> <li>• Almacenes reguladores o secundarios.</li> <li>• Depósitos.</li> <li>• Parques o espacios de espera.</li> <li>• Buffers o pulmones.</li> <li>• Diseño del proceso logístico.</li> <li>• Posición de la logística en la empresa:</li> <li>• Logística funcional.</li> <li>• Distribución física</li> </ul>	25
<p>UA2. Sistema de información logístico y técnicas de integración</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema de información logístico.</li> <li>• Definición.</li> <li>• Funciones básicas del sistema de información.</li> <li>• Integración del sistema logístico.</li> <li>• Concepto de distribución como un sistema integrado.</li> <li>• Concepto de sistema.</li> <li>• Centros de actividad del sistema de distribución.</li> </ul>	25
<p>UA3. Sistema distributivo español.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del sistema distributivo español.</li> <li>• El hipermercado.</li> <li>• Definición.</li> <li>• Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.</li> <li>• El cliente del hipermercado.</li> <li>• El supermercado.</li> <li>• Características.</li> </ul>	25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología.</li> <li>• Evolución y futuro.</li> <li>• Agrupaciones de detallistas.</li> <li>• Los grupos de compras.</li> <li>• Las centrales de compra.</li> <li>• Las centrales de servicios</li> </ul>	
<p>UA4. Distribución europea</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claves para la expansión.</li> <li>• Los costes.</li> <li>• El entorno.</li> <li>• El control.</li> <li>• La moneda.</li> <li>• Las comunicaciones.</li> <li>• Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.</li> <li>• Servicios de logística.</li> <li>• Política en materia de distribución física.</li> </ul>	25
<p>UA5. Distribución comercial y canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La función comercial en la empresa.</li> <li>• La Dirección Comercial.</li> <li>• La organización comercial.</li> <li>• Distribución total y canales de distribución.</li> <li>• Distribución indirecta.</li> <li>• Ventajas de utilizar intermediarios.</li> <li>• Desventajas en el uso de intermediarios.</li> <li>• ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones.</li> <li>• Tipos de intermediarios.</li> <li>• La franquicia comercial.</li> <li>• Introducción.</li> <li>• Desarrollo del Franchising en España.</li> <li>• Los tipos de franquicia.</li> <li>• Características de la franquicia de servicios.</li> <li>• Implementación de la distribución.</li> </ul>	25
<p>UA6. Planificación estratégica logística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición.</li> <li>• Fases del plan estratégico logístico.</li> <li>• Análisis de la situación inicial.</li> <li>• Estudio del entorno y su evolución.</li> <li>• Diseño de los objetivos a largo plazo.</li> <li>• Determinación de los objetivos concretos.</li> <li>• Acciones concretas para conseguir los objetivos.</li> <li>• Personas concretas responsables de las acciones.</li> <li>• Alternativas para nosotros y nuestros competidores.</li> <li>• Evaluación del plan.</li> <li>• Control del plan.</li> <li>• Definición de la Dirección de la distribución física.</li> <li>• Responsabilidad del diseño de un sistema.</li> <li>• Responsabilidad de la administración del sistema.</li> </ul>	25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del director de logística.</li> </ul>	
<p>UA7. Gestión logística y toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conceptualización del problema logístico.</li> <li>• La red logística.</li> <li>• Análisis de factores de coste.</li> <li>• El proceso de gestión.</li> <li>• El entorno logístico.</li> <li>• El producto.</li> <li>• El sistema de transporte.</li> <li>• El sistema de almacenamiento.</li> <li>• Metas.</li> <li>• Objetivos del servicio logístico al cliente.</li> <li>• Prospectiva de futuro.</li> <li>• Análisis.</li> <li>• El control logístico.</li> <li>• Las entradas, el proceso y la salida.</li> <li>• Niveles estándar y objetivos.</li> <li>• El monitor. - Presupuestos.</li> <li>• Objetivos en el servicio al cliente.</li> <li>• El concepto de centro de beneficios.</li> <li>• Sistemas de apoyo a las decisiones.</li> <li>• Auditorías logísticas.</li> <li>• Auditoría global.</li> <li>• Demanda.</li> <li>• Servicio al cliente.</li> <li>• Características del producto.</li> <li>• Costes logísticos.</li> <li>• Política de precios.</li> </ul>	25
<p>UA8. Gestión de almacenes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución del almacenaje.</li> <li>• Clasificación de los almacenes.</li> <li>• Diseño del Almacén.</li> <li>• Organización.</li> <li>• Costes y aprovechamiento del almacén.</li> </ul>	25
<p>UA9. Control de inventario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas de financiación.</li> <li>• Niveles y control de existencias.</li> <li>• Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.</li> <li>• Análisis de la categoría de los productos.</li> <li>• Fijación de niveles de existencias.</li> <li>• Métodos de reaprovisionamiento.</li> <li>• Stock de seguridad.</li> <li>• Estimación de la serie económica.</li> </ul>	25
<p>UA10. Localización de almacenes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de almacenaje.</li> <li>• Almacenes propios o compartidos.</li> </ul>	25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de almacenes.</li> <li>• Dimensionamiento de las unidades de producción.</li> <li>• Repartición geográfica.</li> <li>• Adaptación a la demanda.</li> <li>• Optimización de la dimensión.</li> <li>• Estimación de los recursos necesarios.</li> <li>• Localización de las unidades de producción.</li> <li>• Métodos de localización de almacenes.</li> <li>• Determinación de los niveles de distribución.</li> <li>• Método de la distancia menor.</li> <li>• Método de analogía mecánica.</li> <li>• Método numérico analítico.</li> </ul>	
<p>UA11. Manipulación de materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos y características del sistema.</li> <li>• Clasificación de los sistemas de manipulación.</li> <li>• Automatización de la manutención.</li> <li>• Sistemas de embalaje.</li> <li>• Agrupación de carga.</li> <li>• Paletas.</li> <li>• Contenedores.</li> <li>• Equipos de manutención</li> </ul>	25
<p>UA12. Sistemas de transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales medios de transporte.</li> <li>• Sistemas viales.</li> <li>• El ferrocarril.</li> <li>• Transporte fluvial.</li> <li>• Transporte marítimo.</li> <li>• Transporte aéreo.</li> <li>• Tuberías y cintas transportadoras.</li> <li>• Tendencias en el transporte.</li> <li>• Transporte por cuenta propia o por contrato.</li> <li>• Evaluación de los costes.</li> <li>• Criterios de decisión.</li> <li>• Control del sistema.</li> </ul>	25
<p>UA13. Programación de los transportes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza de los problemas de transporte.</li> <li>• Método de costo mínimo.</li> <li>• Método de la esquina noroeste.</li> <li>• Método de vogel.</li> <li>• Método de la distribución modificada.</li> <li>• Cálculo de la ruta más económica.</li> <li>• Secuenciación de vehículos.</li> <li>• Secuenciación de rutas. Método de ahorro.</li> <li>• Tamaño de la flota de vehículos.</li> </ul>	25

<p>UA14. Logística de aprovisionamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El objetivo de rentabilidad de las compras.</li> <li>• Disminución del precio de compra.</li> <li>• Disminución de los costes de compra.</li> <li>• Disminución de los costes de existencias.</li> <li>• La gestión de contingencias en las compras.</li> <li>• Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.</li> <li>• Selección de objetivos.</li> <li>• Funciones de la gestión de aprovisionamiento.</li> <li>• Definición. Necesidades.</li> <li>• ¿Fabricar o comprar?</li> <li>• Selección de proveedores.</li> <li>• Análisis de ofertas.</li> <li>• Puesta a disposición.</li> <li>• Control de calidad.</li> </ul>	25
<p>UA15. Organización y compras y dirección de materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formas de organizar la función de compras.</li> <li>• Dirección de compras y unidades organizativas.</li> <li>• Programación y control de producción.</li> <li>• Almacén de pedidos.</li> <li>• Departamento de compras.</li> <li>• Departamento de tráfico.</li> <li>• Distribución.</li> <li>• Evolución de la gestión de compras.</li> <li>• Procedimientos básicos de actuación.</li> <li>• El sistema de información de compras</li> </ul>	25
<p>16. Logística de planta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística interna.</li> <li>• Unidades de carga.</li> <li>• Aspectos de diseño.</li> <li>• El contenedor en producción y montaje.</li> <li>• Normalización.</li> <li>• Manipulación, manutención y transporte.</li> <li>• Equipo sin restricciones de movimiento.</li> <li>• Equipo con restricciones a un área.</li> <li>• Equipo con restricciones a una línea.</li> <li>• Robots fijos y móviles.</li> <li>• Almacenes internos.</li> <li>• Proceso de paletización.</li> <li>• Mantenimiento y logística.</li> </ul>	25