



ADGG081PO. Fundamentos de la web 2.0 y redes sociales

Objetivos

□ **Objetivo General:**

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

□ **Objetivos Específicos:**

- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.

□ **Contenidos**

ADGG081PO. Fundamentos de la web 2.0 y redes sociales	10 HORAS
<p>Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la web 2.0 • Servicios asociados <ul style="list-style-type: none"> ○ Blogs ○ Wikis ○ Redes sociales ○ Recursos disponibles 	
<p>Tiempo total de la unidad</p>	5 horas
<p>Unidad 2: Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consecuencias de la web 2.0 <ul style="list-style-type: none"> ○ Necesidad en la empresa • Evolución a la web 3.0 	
<p>Tiempo total de la unidad</p>	5 horas
<p>2 unidades didácticas</p>	10 horas