



Guía didáctica

CTRT0003. Elaboración de un plan de
responsabilidad medioambiental y economía
circular

INTRODUCCIÓN

La creciente preocupación por el medio ambiente ha transformado la forma en que entendemos el desarrollo económico y social. En este contexto, la **responsabilidad medioambiental** se consolida como un compromiso esencial de personas, empresas e instituciones para proteger el entorno, promover el uso racional de los recursos y garantizar un futuro más equilibrado para las próximas generaciones.

El modelo de **economía lineal**, basado en extraer, producir, consumir y desechar, ha demostrado ser insostenible, generando escasez de recursos y altos niveles de contaminación. Frente a este paradigma surge la **economía circular**, que propone un enfoque más eficiente y respetuoso con el medio ambiente, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, así como la innovación en los procesos productivos.

Este curso tiene como finalidad ofrecer las herramientas necesarias para que las empresas puedan **integrar la sostenibilidad en su gestión y estrategia** a través de la elaboración de un **Plan de Responsabilidad Medioambiental y Economía Circular**. A lo largo del curso se analizarán las **principales normas y reglamentos medioambientales**, y se aprenderá a calcular la **huella de carbono, hídrica y material**, así como a identificar las **externalidades negativas** que genera la actividad empresarial.

Asimismo, se trabajará en la **definición de objetivos sostenibles**, la planificación de **acciones concretas**, la elaboración de un **plan financiero y de formación**, y el diseño de un **cuadro de mando de indicadores** que permita medir el progreso hacia una empresa más sostenible y circular.

OBJETIVO GENERAL

Establecer las principales pautas para la elaboración de un Plan de Responsabilidad Medioambiental y Economía Circular en las empresas, independientemente de cuál sea su sector y ámbito de actividad.

CONTENIDO FORMATIVO

CTRT0003	Elaboración de un plan de responsabilidad medioambiental y economía circular	21 horas
UA1	Introducción a los conceptos más relevantes <ul style="list-style-type: none"> Definición de la responsabilidad en las empresas. Breve repaso normativo. Normas y sistemas de gestión ambiental (EMAS, ISO). Descripción de los principios de la economía circular. Concepto, definición, principios y evolución. Diagrama de mariposa. Ejemplos de prácticas circulares en empresas. Identificación de otros conceptos importantes. Análisis del ciclo de vida (ACV). Huella de carbono. Huella hídrica Huella material. 	1,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad de evaluación	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	3

CTRT0003	Elaboración de un plan de responsabilidad medioambiental y economía circular	21 horas
UA2	<p>Elaboración de un plan de responsabilidad mediambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización de un diagnóstico empresarial y sectorial como punto de partida. <ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de la normativa medioambiental que afecta y puede afectar a la empresa en función de su área de actividad Identificación y detalle de todos los aspectos de la empresa para su posterior evaluación para establecer Cálculo de la huella de carbono, huella hídrica y huella material actual de la empresa a través de las herramientas disponibles Identificación de las externalidades negativas, especialmente medioambientales que produce una empresa Identificación de fuentes de información y de buenas prácticas a través de diversas fuentes de economía circular en las empresas en general y en sectores en particular <ul style="list-style-type: none"> Premios de Economía Circular Documentos e informes del Ministerio Establecimiento de los objetivos que quiere conseguir la empresa para ser más sostenible y circular <ul style="list-style-type: none"> Qué quiere conseguir Cómo lo va a lograr Qué acciones va a poner en marcha Elaboración del Plan Financiero <ul style="list-style-type: none"> Identificación de las acciones previstas que requieren de inversiones Estimación de costes Búsqueda de fuentes de financiación Elaboración del Plan de Formación <ul style="list-style-type: none"> Identificación de los puestos de trabajo a los que sería más necesario formar en ámbitos vinculados con la sostenibilidad Búsqueda de acciones formativas Establecimiento de un cuadro de mando de indicadores con el que medir el desarrollo y la implementación del Plan de Responsabilidad Medioambiental y Economía Circular <ul style="list-style-type: none"> Tipos de indicadores que se pueden emplear vinculados con la sostenibilidad. Vinculación de los indicadores con cada acción/iniciativa a llevar a cabo. Definición de objetivos cuantificables. 	16
	Cuestionario de autoevaluación	0,5

CTRT0003	Elaboración de un plan de responsabilidad medioambiental y economía circular	21 horas
	Actividad de evaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	17
	Prueba final de evaluación	1