

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. At the bottom, there are more teal and grey shapes, including a prominent grey triangle pointing upwards.

Guía didáctica

CTRD0016. TikTok para empresas

INTRODUCCIÓN

TikTok se ha consolidado como una de las redes sociales más influyentes a nivel global, redefiniendo la manera en que las personas consumen contenido y las empresas se comunican con sus audiencias. Nacida como una plataforma para compartir videos cortos, ha evolucionado rápidamente hasta convertirse en un canal estratégico para el marketing digital, capaz de generar un impacto masivo en poco tiempo. Su naturaleza dinámica, basada en la creatividad espontánea y la interacción constante, la convierte en un espacio ideal para que las marcas puedan conectar de forma auténtica y directa con su público objetivo.

Esto ha abierto nuevas oportunidades para las empresas, que encuentran en esta red social una herramienta poderosa para aumentar su visibilidad, fortalecer su identidad de marca y construir comunidades leales. Los principios básicos que definen su uso como herramienta de marketing se centran en la autenticidad del contenido, la relevancia del mensaje y la capacidad de adaptarse rápidamente a las tendencias emergentes, factores clave para captar la atención en un entorno donde la inmediatez es fundamental.

En este curso aprenderás lo básico para utilizar TikTok desde la perspectiva de la empresa.

Objetivo general

Identificar las características generales de TikTok y sus mejores estrategias publicitarias desde la perspectiva de negocio empresarial.

CONTENIDO FORMATIVO

CTRD0016	TikTok para empresas	12 horas
UA1	Conceptualización de TikTok <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de TikTok • Visión actual y uso de TikTok: Cómo navegar y localizar tiktokers y contenidos • Conocimiento del algoritmo de TikTok • Ejemplos y aplicaciones prácticas para el contenido viral 	4
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	4
UA2	Descripción de los principios básicos de TikTok como herramienta de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Principios de la publicidad en TikTok • TikTok como herramienta de marketing 	3
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	3
UA3	Especificación de los contenidos de la herramienta y usos <ul style="list-style-type: none"> • Definición de las dinámicas de comunicación y tonalidad • Proceso de planificación estratégica para tener visibilidad • Identificación de los vídeos y consejos 	3,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	3,5
	Prueba final de evaluación	1
	Actividad práctica de evaluación final	0,50