



Guía didáctica

ADGD055PO. Crea tu tienda on-line con
PrestaShop

INTRODUCCIÓN

El aumento del e-commerce es un fenómeno a nivel mundial, debido a los constantes avances en el mundo digital. Las empresas no solo han tenido que amoldarse a unas reglas de juego que nunca dejan de cambiar, también han tenido que adentrarse en un territorio completamente nuevo y sumergirse en una continua mejora. Internet se rige por la inmediatez y la comodidad y eso implica que las compañías deben adaptarse. El e-commerce es imparable, y las tiendas que saben usar su fórmula, también.

Las tiendas online no dejan de aparecer y de ofrecer facilidades, y eso está generando un entorno en el que las compras por internet se están convirtiendo en la primera opción. Hay que destacar que raíz de la pandemia que ha afectado a todo el planeta, los negocios online han crecido más que nunca, de ahí que las tiendas online se encuentren en una etapa dorada.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre “PrestaShop”, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.

Contenidos

ADGD055PO. CREA TU TIENDA ON-LINE (20 horas)	
UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS
<p>UA1. Prestashop y el Comercio Electrónico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a Prestashop y el concepto de comercio electrónico • La tienda Prestashop, primeros pasos (cómo ve el cliente y cómo es su programa de gestión) 	7.30 min
Cuestionario de Autoevaluación UA1	30 min
Tiempo total de la unidad	8
<p>UA2. Tu tienda por dentro (Back Office).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Back Office. Panel de entrada • Gestión de los productos y categorías. • Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas. • Los clientes y los pedidos. • Medios de Pago. Empleados y estadísticas. 	6.0 min
Cuestionario de Autoevaluación UA2	30 min
Tiempo total de la unidad	6.30 min
<p>UA3. Tu tienda por fuera (Front Office).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Front Office. • Los módulos, Gestión, configuración, activación. • Posición módulos en el Front Office, personalización de tienda. • Los módulos más importantes. • Consideraciones finales. 	4.0 min
Cuestionario de Autoevaluación UA3	30 min
Tiempo total de la unidad	4.30 min
Actividad de evaluación	1
3 UNIDADES	20 HORAS