

Guía didáctica

ADGD055PO. Crea tu tienda on-line con
PrestaShop

INTRODUCCIÓN

El aumento del e-commerce es un fenómeno a nivel mundial, debido a los constantes avances en el mundo digital. Las empresas no solo han tenido que amoldarse a unas reglas de juego que nunca dejan de cambiar, también han tenido que adentrarse en un territorio completamente nuevo y sumergirse en una continua mejora. Internet se rige por la inmediatez y la comodidad y eso implica que las compañías deben adaptarse. El e-commerce es imparable, y las tiendas que saben usar su fórmula, también.

Las tiendas online no dejan de aparecer y de ofrecer facilidades, y eso está generando un entorno en el que las compras por internet se están convirtiendo en la primera opción. Hay que destacar que raíz de la pandemia que ha afectado a todo el planeta, los negocios online han crecido más que nunca, de ahí que las tiendas online se encuentren en una etapa dorada.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre “PrestaShop”, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.

CONTENIDO FORMATIVO

ADGD055PO	CREA TU TIENDA ONLINE CON PRESTASHOP	20 horas
UA1	PrestaShop y el Comercio Electrónico <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y objetivos • Introducción a PrestaShop y el concepto de comercio electrónico • La tienda PrestaShop, primeros pasos (cómo ve el cliente y cómo es su programa de gestión) 	7,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8
UA2	Tu tienda por dentro (Back Office) <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y objetivos • Gestión de los productos y categorías • Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas • Los clientes y los pedidos • Medios de Pago. Empleados y estadísticas 	6
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	6,5
UA3	Tu tienda por fuera (Front Office) <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y objetivos • Los módulos, gestión, configuración, activación • Posición módulos e el Front Office, personalización de la tienda • Los módulos más importantes • Consideraciones finales 	4
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad de evaluación	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	5,5