



# Guía didáctica

Crea tu estrategia digital

## INTRODUCCIÓN

El Marketing siempre ha sido una parte fundamental del éxito de cualquier negocio, pero hoy más que nunca debido a el auge de la red. Y es que en un mercado cada vez más amplio y competitivo, diferenciarse se vuelve casi misión imposible. La presencia online trasmite a los clientes que el negocio está activo y es dinámico.

La forma de afrontar la estrategia y de generar los contenidos deben adaptarse a las nuevas características y lenguaje propios del nuevo medio en el que se van a desarrollar.

Cuando se trata del éxito de un negocio, el marketing en Internet juega un papel clave para promocionar los productos y servicios de la empresa, y mejorar la visibilidad, el tráfico y las ventas de la marca comercial.

Las técnicas de venta han ido evolucionando con el paso de los años. En la actualidad, encontramos nuevas técnicas, estrategias y comportamientos que responden a las exigencias de los mercados modernos, aquí es donde entran en juego las Redes Sociales. Son muchos los empresarios que, gracias a las redes sociales han conseguido un aumento considerable de ventas. Por ello, es fundamental elaborar una adecuada estrategia digital.

### OBJETIVO GENERAL

Aprender los fundamentos necesarios para crear una estrategia digital y como medir su impacto.

## CONTENIDO FORMATIVO

	Crea tu estrategia digital	10 horas
<b>UA1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• ¿Qué es una estrategia digital?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marketing de contenidos</li> <li>○ Email marketing</li> <li>○ Posicionamiento SEO</li> <li>○ SEM: marketing en buscadores</li> </ul> </li> <li>• Social Media Plan                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo está mi marca?</li> <li>○ Análisis del context social</li> <li>○ Conociendo a la competencia</li> <li>○ DAFO</li> </ul> </li> <li>• Objetivos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cómo los medimos?</li> </ul> </li> <li>• Target y Plataforma                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Buyer persona</li> <li>○ Selección de redes sociales</li> </ul> </li> <li>• Diseño de acciones en medios sociales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de contenido para redes sociales</li> <li>○ Exprimiendo las redes sociales</li> </ul> </li> <li>• Planificación de contenidos en redes sociales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herramientas de planificación y gestión</li> </ul> </li> <li>• Evaluación de resultados</li> </ul>	9,5
	<b>Prueba final de evaluación</b>	0,5