



Guía didáctica

ADGG11. Sistemas y plataformas digitales

INTRODUCCIÓN

En la era actual de la tecnología y la información, el mundo empresarial y la sociedad en general están experimentando una transformación sin precedentes. Los sistemas y plataformas digitales se han convertido en los cimientos de esta revolución, impulsando la eficiencia, la innovación y la conectividad en todos los aspectos de nuestras vidas. Este curso está diseñado para ofrecerte una comprensión profunda y práctica de estos elementos esenciales.

Los sistemas digitales son la columna vertebral de la infraestructura tecnológica moderna. Desde las redes de comunicación hasta los sistemas de gestión empresarial, estos sistemas permiten el flujo de datos, la automatización de tareas y la toma de decisiones informadas. Por otro lado, las plataformas digitales son ecosistemas en línea que facilitan la interacción y colaboración entre usuarios, aplicaciones y servicios.

OBJETIVO GENERAL

Entender el papel de la tecnología en la transformación digital, conocer los principios tecnológicos básicos necesarios para satisfacer los objetivos de negocio, y poder convertir la tecnología en un habilitador de la estrategia de la empresa.

CONTENIDO FORMATIVO

ADGG11	Sistemas y plataformas digitales	60 horas
<p>UA1</p>	<p>Comprender de la importancia del factor humano. No sólo tecnología: personas y procesos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender la importancia del factor humano en la transformación digital de las empresas. • Saber extraer la necesidad real de los procesos de negocio existentes y proponer los cambios de estructuras no lineales a estructuras de red. • Entender la importancia de una correcta gestión del cambio y del plan de comunicación. Conocimiento de la infraestructura como servicio: De la infraestructura a la plataforma y servicio. • Entender qué es un-SLA y su importancia en la contratación y seguimiento de servicios. • Saber qué es la infraestructura como servicio (IaaS), plataforma como servicio (PaaS) y software como servicio (SaaS). • Entender la diferencia y las implicaciones de tener infraestructura on-premise, en nube pública, nube privada y nube híbrida. 	<p>14,5</p>
	<p>Cuestionario de autoevaluación</p>	<p>0,5</p>
	<p>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</p>	<p>15</p>
<p>UA2</p>	<p>Conocimiento de la Arquitectura de software</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender la importancia de la arquitectura de software y el impacto en los objetivos en la organización. • Saber qué atributos debe marcar una arquitectura de software para poder ser evaluada y medida su calidad. • Conocer los principales patrones de diseño de arquitecturas y para qué tipo de problemas es recomendable cada patrón. 	<p>10,5</p>
	<p>Cuestionario de autoevaluación</p>	<p>0,5</p>
	<p>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</p>	<p>11</p>
<p>UA3</p>	<p>Conocimiento de los principales softwares empresariales y sus utilidades: CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuál es el principal software empresarial y para qué sirve cada uno: CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM. • Ventajas y oportunidades que debe ofrecer a la empresa la adopción de cada tipo de herramienta empresarial. • Saber qué tipo de software debemos buscar acorde a nuestras necesidades. 	<p>10,5</p>
	<p>Cuestionario de autoevaluación</p>	<p>0,5</p>
	<p>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</p>	<p>11</p>

ADGG11	Sistemas y plataformas digitales	60 horas
UA4	Conocimiento y planificación de la Ciber-seguridad: principios y mejores prácticas. <ul style="list-style-type: none"> • Saber qué es la ciberseguridad y cómo se relaciona con la seguridad de la información. • Entender cuáles son los tipos principales de amenazas a los que se enfrentan los responsables de ciberseguridad. • Poder planificar una estrategia a alto nivel para establecer la ciberseguridad en mi empresa. 	10,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	11
UA5	Gestión de costes de transformación digital <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de una analítica de costes, y su impacto para establecer métricas y objetivos de eficiencia operativa y de gestión. • Comprender la importancia del usuario en las métricas de eficiencia y satisfacción que se establezcan. • Saber qué objetivo debemos buscar en un business case que defienda la inversión necesaria de un plan de transformación digital. 	9,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	10
	Prueba final de evaluación	1
	Actividad de evaluación	1