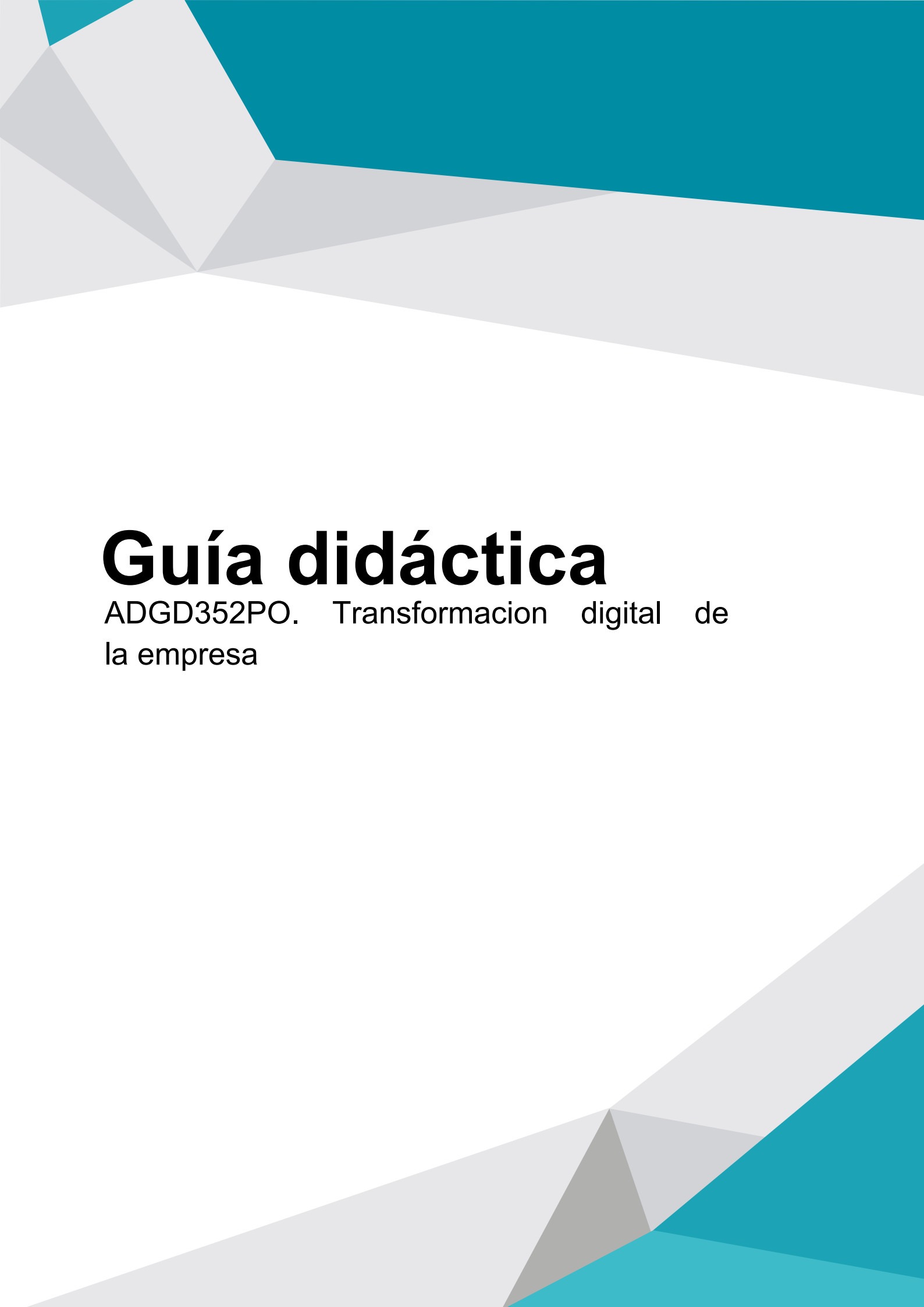




Guía didáctica

ADGD352PO. Transformación digital de
la empresa

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, la digitalización ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica para la supervivencia y el crecimiento de cualquier organización.

Este curso está diseñado para que usted no solo conozca las herramientas y tendencias tecnológicas, sino que comprenda y aborde los desafíos integrales que implica el cambio. A lo largo de los módulos, profundizaremos en cómo la transformación digital impacta en tres pilares fundamentales de la empresa:

1. Ámbito Organizativo
2. Factor Humano
3. Gestión y Resultados

Al finalizar este programa formativo, habrás encontrado la capacidad de sensibilizar, planificar y ejecutar acciones concretas de digitalización, dotando a su organización de la visión y las capacidades necesarias para prosperar en la economía digital.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDO FORMATIVO

ADGD352PO	Transformación digital de la empresa	50 horas
UA1	Transformación digital en la empresa - Tendencias de una economía en proceso de cambio. - Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago. - Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal). - Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...	14
	Cuestionario de autoevaluación UA1	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	14,5
UA2	Identificación de las nuevas aptitudes digitales - Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist... - Desarrollo de competencias informáticas. - Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.	5,5
	Cuestionario de autoevaluación UA1	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	6
UA3	Diseño de una estrategia digital - Comprensión de la importancia de los mensajes directos y networking. - Aprendizaje de la creación de sorteos, premios y bases legales. - Análisis y seguimiento de resultados.	13,5
	Cuestionario de autoevaluación UA1	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	14
UA 4	Digitalizar la gestión y la organización - Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital. - Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones. - Digitalizar la mentalidad de la empresa	12
	Cuestionario de autoevaluación UA1	0,5

	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	12,5
	Actividad final de evaluación	2
	Prueba final de evaluación	1