



# Guía didáctica

ADGD33. Transformación digital

## INTRODUCCIÓN

La transformación digital es un fenómeno trascendental en el mundo empresarial y gubernamental de hoy en día. Se trata del proceso mediante el cual las organizaciones adoptan y ajustan su enfoque en el uso de la tecnología digital. Este cambio tiene como objetivo primordial mejorar sus operaciones, elevar la eficiencia y competitividad, y ofrecer nuevos productos y servicios a sus clientes.

En el contexto de España, la transformación digital ocupa un lugar central en la agenda del gobierno y en las estrategias empresariales. Se reconoce como un elemento esencial para impulsar el crecimiento económico y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de la población.

Este proceso implica la incorporación de tecnologías digitales en todas las facetas de una organización, desde la gestión de la información y la toma de decisiones, hasta la comunicación y la interacción con los clientes. También abarca aspectos como la automatización de procesos y la implementación de sistemas de gestión y análisis de datos.

En este curso, explicaremos cómo la transformación digital está moldeando el panorama empresarial en España, y ahondaremos en las herramientas y metodologías que las organizaciones utilizan para prosperar y ser más competitivas en este nuevo panorama.

## OBJETIVO GENERAL

Conocer y comprender cómo las herramientas y metodologías de la Transformación Digital ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa y adquirir una visión de su impacto en áreas como los Recursos Humanos y la gestión digital del talento

CONTENIDO FORMATIVO

ADGD33	Transformación digital	60 horas
UA1	<b>Aproximación a la Transformación Digital y la IV Revolución industrial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de transformación digital.</li> <li>• Identificación de las principales barreras a la transformación digital.</li> <li>• Pautas y conceptos clave en la transformación digital como las metodologías Ágiles.</li> </ul>	7,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>8</b>
UA2	<b>Determinación de la relevancia de las Startup y Digital Business frente a empresas tradicionales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de una startup y entender los procesos, metodologías y visión que ha de implementarse.</li> <li>• Identificación de las metodologías Ágiles más comunes, tanto en la startup como en cualquier proyecto que aspira a tener éxito en el entorno actual.</li> <li>• Concepto de producto mínimo viable y su aplicación tanto en el mundo de la startup como en el de la empresa tradicional.</li> </ul>	7,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>8</b>
UA3	<b>Identificación del contexto actual y su influencia en el desarrollo de nuevos modelos de negocio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproximación a los Servicios Cloud. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concepto y finalidad. Mejora de procesos, productividad y desempeño de los equipos de trabajo.</li> <li>○ Identificación de los tipos de servicios en la nube.</li> <li>○ Aplicaciones reales y su máximo rendimiento.</li> <li>○ Principales soluciones de mercado de servicios en la nube.</li> <li>○ Grandes líderes y tipo de servicios ofrecidos.</li> </ul> </li> </ul>	8,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>9</b>

ADGD33	Transformación digital	60 horas
UA4	<b>Contextualización de los nuevos modelos de negocio. Uberización de la economía</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas de la revolución digital sobre el marketing tradicional.</li> <li>• Identificación de los diferentes canales digitales y su impacto en la estrategia tradicional de marketing de las empresas.</li> <li>• Concepto de economía colaborativa y el Fintech.</li> </ul>	8,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>9</b>
UA5	<b>Gestión de Recursos Humanos y detección digital de talento en el contexto de la transformación digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción del employer branding y crear un employer value proposition.</li> <li>• Identificación de los pasos de un social recruiting.</li> </ul>	5,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>6</b>
UA6	<b>Concepto de Plataforma Crowdsourcing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales tipos de herramientas para la gestión digital del talento.</li> </ul>	8,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>9</b>
UA7	<b>Identificación de la normativa vigente. Reglamento de Protección de Datos (GDPRP, por sus siglas en inglés).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de GDPR. Repercusión en las empresas.</li> <li>• Aproximación al data journey.</li> <li>• Principios de la GDPR.</li> <li>• Beneficios y riesgos de la implantación de la GDP. Nuevas figuras que surgen de ella.</li> </ul>	8,5
	Cuestionario de evaluación	0,5
	<b>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</b>	<b>9</b>
	<b>Prueba final tipo test</b>	<b>1</b>
	<b>Prueba de evaluación práctica</b>	<b>1</b>