

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. A large grey shape is in the middle, and a teal shape is at the bottom right. The text is centered in the white space between these shapes.

Guía didáctica

ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores

INTRODUCCIÓN

Existen más de 1.500 millones de páginas web en el mundo. Estar presente en una web no es suficiente, se debe visibilizar nuestro sitio si queremos atraer clientes potenciales a nuestro negocio ya que la competencia es feroz. Estar en la red es esencial para los negocios, profesionales y para cualquier entidad, debido al auge de las redes sociales. Para ello es necesario generar visitas que se consiguen gracias a la optimización de las técnicas del marketing digital.

El posicionamiento web en los buscadores es primordial para tener éxito con una página, tienda de comercio o blog. No sirve de nada tener una página web que no aparece entre los primeros resultados de Google al hacer una búsqueda. Tener optimizado un sitio web permite que los usuarios encuentren una página al buscar por un término concreto y lógico para la naturaleza la página.

Los buscadores también conocidos como 'motores de búsquedas', son sistemas que encuentran archivos almacenados en los servidores web.

Teniendo en cuenta estas premisas, el posicionamiento en buscadores hace referencia a un proceso donde realizaremos cambios en nuestra página web para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

Objetivos específicos

- Determinar la importancia de un buen posicionamiento en la Web.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, aplicando el SEO como una de las estrategias del marketing digital que contribuye a conseguirlos.
- Conocer las herramientas para aparecer en los primeros puestos de búsqueda de una web.
- Saber analizar e interpretar los informes de las analíticas Web.

CONTENIDO FORMATIVO

ADGD211PO	Posicionamiento en buscadores	50 horas
<p>UA1</p>	<p>Introducción al posicionamiento en buscadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales sobre SEO • ¿De qué hablamos cuando hablamos? • ¿Por qué Google? • Sitio Web. Consideraciones generales • ¿Está nuestro sitio indexado? • Buscadores: funcionamiento y algoritmos • Herramientas para saber si un sitio está indexado y cómo lo está • Cómo ve Google nuestra página • Herramientas • Qué sucede cuando hay problemas • Webmasters Tools, actualmente, Google Search Console • Algoritmo de Google: Page Rank, TrustRank y AuthorRank • Contenidos prácticos • Lectura relacionada con el Sistema SEO • Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales 	<p>9,5</p>
	<p>Cuestionario de autoevaluación</p>	<p>0,5</p>
	<p>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</p>	<p>10</p>
<p>UA2</p>	<p>Factores ON-SITE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de palabras clave • Factores “en la página”. On page • Factores “en el servidor”. On server • Creación de contenidos • Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables • Contenidos prácticos • Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores • Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores 	<p>11,5</p>
	<p>Cuestionario de autoevaluación</p>	<p>0,5</p>
	<p>Tiempo total de la unidad de aprendizaje</p>	<p>12</p>
<p>UA3</p>	<p>Factores OFF-SITE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linkbuilding y linkbating y otras estrategias no basadas en los enlaces • Analítica Web • Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank • Buenas y malas prácticas 	<p>11,5</p>

ADGD211PO	Posicionamiento en buscadores	50 horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos prácticos • Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating • Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank • Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site 	
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	12
UA4	Objetivos <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento • Casos de éxitos • Casos reales • Contenidos prácticos • Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores • Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia • Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web 	6,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad de evaluación	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8
UA5	Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento <ul style="list-style-type: none"> • Consideraciones previas • Qué • Por qué • Cómo • Quién • Dónde • Cuánto • Conclusiones • Contenidos prácticos • Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores 	4,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad de evaluación	3
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	8