

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. A large grey shape is in the middle, and a teal shape is at the bottom right. The text is centered in the white space between these shapes.

Guía didáctica

ADGD066PO. Dirección de empresas de
economía social

INTRODUCCIÓN

Estamos viviendo un entorno de gran incertidumbre, pocos se atreven a diagnosticar con exactitud cómo evolucionará los mercados en los años siguientes con la inflación y la recesión que se avecina, como impactará a la cadena de distribución y en últimas al consumidor final. Las organizaciones empresariales, las empresas de economía sociales, necesitan personas formadas capaces de abordar retos, de asumir responsabilidades y de encontrar respuestas innovadoras.

No podemos dar por hecho nada, debemos tener planes de contingencias que superen los obstáculos que se nos presenten y podamos alcanzar los objetivos trazados al inicio de cada año y que mantenga a nuestra organización en el mapa como un referente de innovación y crecimiento constante.

En este entorno tan complejo, las cooperativas saldrán victoriosas si se adaptan con éxito a los cambios que constantemente exigen los mercados, y para ello, debe contar con personal altamente calificado, con puestos de responsabilidad, con recurso humano dotados de determinadas habilidades y capacidades. Personas capaces de comprender el funcionamiento, la estructura y los valores de la cooperativa como organización, con formación que les permitan realizar un análisis a medida de la situación, pero también con capacidad de liderazgo en la ejecución de las decisiones.

El trabajo del departamento de gestión es increíblemente complejo en este momento porque constantemente tiene que tomar decisiones y desarrollar planes de acción. Sin información coherente, estas decisiones, planes y programas no pueden llevarse a cabo sobre una base racional. Los representantes deben adquirir los conocimientos necesarios para este propósito, siendo conscientes de los desafíos asociados con la gestión de una empresa de economía social.

Los criterios empleados en este curso son totalmente discutibles; se brindan para dar argumentos estructurados para que cada persona desarrolle el propio, los cuales van adquiriendo una comprensión profunda y útil de la gestión contemporánea al servicio de las empresas de economía social de hoy.

“La idea de que siempre hay margen de mejora subyace a todos los avances tecnológicos y científicos”

Con este curso te formarás con una teoría teórico – práctica que te de las herramientas necesarias para que apoyado con profesionales de cada área, especialistas con experiencia empresarial y técnica en cooperativas, puedas liderar en el futuro próximo esos cambios que necesita la empresa de economía social que representas.

Todo lo anterior hace parte del contenido desarrollado en el curso que iniciamos a continuación y que dará las bases para una buena DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir técnicas, herramientas y habilidades directivas necesarias para realizar una buena gestión y dirección de empresa cooperativa.

Objetivos específicos

- Los alumnos han de conocer los aspectos relacionados con la Economía Social, el Desarrollo Local y la Cultura Emprendedora.
- Saber aplicar todos los conocimientos, teóricos y prácticos, adquiridos durante el curso.
- Estar en disposición de llevarlos a la práctica en futuras actividades laborales y profesionales.

CONTENIDO FORMATIVO

ADGD066PO	Dirección de empresas de economía social	40 horas
UA1	Política de empresa <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Análisis del marco general en el que se desenvuelven las cooperativas. • Justificación de la necesidad del pensamiento estratégico. • Evolución y rasgos esenciales de los sistemas de gestión empresarial. • El proceso de dirección estratégica. • La planificación estratégica. 	5,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Actividad de evaluación	1
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	7
UA2	Entorno económico de los negocios <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Expansión y crisis económica. • Política macroeconómica. • Los problemas económicos: desempleo, inflación, déficits y competitividad. 	6
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	6
UA3	Entorno financiero <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • La información económico-financiera. • Interpretación del balance. • Análisis del resultado del ejercicio 	5,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	6
UA4	Control de gestión <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Objetivos y principios básicos de la planificación y el control. • Horizonte de la planificación. Plan estratégico. Plan de gestión. • Definición de estrategias y objetivos. Despliegue de objetivos. • Elaboración de los planes de acción. • Control de gestión. 	7
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	7,5

ADGD066PO	Dirección de empresas de economía social	40 horas
UA5	Organización y dirección de recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • La dirección por valores. • Valores y cultura de la empresa. • La persona. • La interacción personal. • Liderazgo transformacional. 	6,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	7
UA6	Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Panorámica general. Conceptos introductorios. • Políticas de marketing. • El plan de marketing. • Gestión comercial. 	5,5
	Cuestionario de autoevaluación	0,5
	Tiempo total de la unidad de aprendizaje	6
	Prueba final de evaluación	0,5