



Guía didáctica

MF1041. Valoración, seguimiento, y difusión de acciones de mediación

INTRODUCCIÓN

Con el presente módulo se pretende lograr que el alumno sea capaz de aplicar técnicas e instrumentos que tengan como misión valorar, realizar un seguimiento y evaluar el desarrollo de las distintas funciones del equipo de mediación, en base al propio proceso de planificación para llegar al logro de acuerdos que respondan a los conflictos.

OBJETIVO GENERAL

Establecer los métodos, técnicas e instrumentos necesarios para realizar la evaluación, el seguimiento y la difusión del proceso de mediación como una forma de gestión de conflictos, ajustándose a los criterios de realización establecidos en la Unidad de Competencia.

ÁMBITO PROFESIONAL

Desarrolla su actividad profesional en el ámbito público y privado, en las áreas de organización, animación y dinamización de las actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil. Las áreas de actividades son: actividades socioeducativas de tiempo libre, actividades de tiempo libre en servicios educativos dentro y fuera del marco escolar. Podrán desarrollar su competencia en cualquier organización que contemple la realización de programas de dinamización de tiempo libre educativo infantil y juvenil en el marco de un proyecto educativo. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.

Contenidos

MF1041. VALORACIÓN, SEGUIMIENTO, Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN (80 horas)	
UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS
UA1. Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación. <ul style="list-style-type: none">• Procesos de evaluación.• Identificación de las técnicas de recogida de datos.	25
UA2. Proceso de evaluación de las actividades de mediación. <ul style="list-style-type: none">• Identificación de las técnicas de relación.• Evaluación del proceso mediador.	25
UA3. Análisis, organización y transmisión de información. <ul style="list-style-type: none">• Identificación de tipos y características de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación.	30