



**Twitter como herramienta empresarial**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

- Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer Twitter para poder establecer una comunicación adecuada en este medio.
- Comprender el funcionamiento de Twitter a nivel de usuario.
- Ser capaces de participar en Twitter en base a nuestra estrategia de comunicación y los objetivos profesionales de nuestra empresa.
- Lograr establecer un plan de comunicación en Twitter al servicio de una marca.
- Conocer las recomendaciones básicas para lograr un posicionamiento y reputación adecuados para nuestra empresa en Twitter.
- Aprender a manejar las estrategias básicas de social media marketing en Twitter.
- Conocer algunos casos de éxito de campañas y estrategias desarrolladas en Twitter.

## Contenidos

<b>60 horas</b>	<b>Twitter como herramienta empresarial</b>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Twitter?</li> <li>• ¿Cómo funciona Twitter?</li> <li>• Su éxito y cifras</li> </ul> </li> </ul>
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 2: Twitter al servicio de una marca</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación en Twitter al servicio de una marca</li> <li>• Personaliza Twitter a imagen de tu marca</li> <li>• Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter</li> </ul> </li> </ul>
25 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 3: Social Media Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter como herramienta de marketing</li> <li>• Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter</li> <li>• La atención al cliente, un servicio que mejora con Twitter</li> <li>• El trabajo del Community manager en Twitter</li> <li>• Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter</li> </ul> </li> </ul>
<b>60 horas</b>	<b>3 unidades didácticas</b>