



MF0699_3 Preparación de artes finales

Objetivos

□ **Objetivo General**

Preparar y verificar artes finales para su distribución.

Comprobar el conjunto de elementos que intervienen en el diseño para asegurar su fiabilidad, analizando las pruebas realizadas, incorporar todas las especificaciones y elementos necesarios al arte final, elaborando prototipos en caso necesario, para la correcta fabricación del producto, ajustar y retocar el arte final para su distribución y publicación en soporte analógico o digital, teniendo en cuenta las particularidades de la salida a que se destine, realizar el control de calidad del producto final para comprobar la correcta ejecución de las indicaciones efectuadas en el arte final, verificando que responde a las necesidades del informe registro.

□ **Objetivos Específicos**

- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Elaborar el arte final y el prototipo de un producto gráfico dado, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su correcta reproducción.
- Crear el prototipo siguiendo distintos métodos para un supuesto proyecto gráfico.
- Adaptar un arte final dado, preparándolo para su distribución en soporte digital «off-line» y «on-line».
- Adaptar un arte final para su correcta salida e-book, siguiendo los formatos admitidos por el soporte.
- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro.

- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente.

Contenidos

120 HORAS	MF0707_1 Preparación de artes finales
60 horas	UF1462 Elaboración del arte final
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Revisión de documentos en productos impresos <ul style="list-style-type: none"> • Control del formato • Control del color • Control de textos
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Corrección de originales y creación del arte final <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un perfil de salida según las características del proyecto • Corrección en relación al formato • Corrección en relación con el color • Corrección en relación con los textos • Creación del arte final y su ajuste al proyecto
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Elaboración del prototipo o maqueta que acompaña el arte final <ul style="list-style-type: none"> • Prototipos corpóreos • Prototipos digitales • Elaboración de prototipos corpóreos • Elaboración de prototipos digitales. Programaciones básicas • Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto • Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados

30 horas	UF1463 Arte final multimedia y e-book
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 1. Creación y adaptación de Artes finales para soportes digitales <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de artes finales a soportes on-line o web • Páginas web • Banners • PDF on-line • Otros soportes • Adaptación de artes finales a soportes off-line • CD-ROMS/DVDS • Dispositivos móviles • Pruebas en soportes on-line • Resoluciones • Sistemas operativos • Navegadores • Pruebas en soportes off-line • Resoluciones • Sistemas de proyección • Sistemas de reproducción: DVD o Reproductores multimedia
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 2. Creación y adaptación de Artes finales para e-book. <ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenidos • El formato PDF • El formato Epub • El formato XML • Hojas de estilo CSS y XLS • Conversores de formato • Lectores de e-book • Dispositivos en el mercado • Resoluciones • Pruebas en diferentes reproductores de e-book y PDAs con diferentes formas de salida
30 horas	UF1464 Calidad del producto gráfico
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia <ul style="list-style-type: none"> • Las funciones y los procesos • Los factores que afectan a la calidad • Manual de calidad de la empresa • Técnicas estadísticas y gráficas • Materias primas • Especificaciones de uso • Mantenimiento • Control de la calidad en la preimpresión • Control de la calidad en las pruebas de impresión • Control de la calidad en postimpresión

<p>10 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Gestión de la calidad y usabilidad de productos multimedia / Seguimiento de la calidad <ul style="list-style-type: none"> • Control de la usabilidad en productos multimedia • Control de calidad en productos multimedia • Calidad y usabilidad en e-books • Tipo de muestreo • Índice de desviaciones • Histórico • Informes • Consecuencias de la no calidad • Propuesta de mejora • Coste / inversión de la calidad
<p>120 horas</p>	<p>3 Unidades formativas y 7 unidades didácticas</p>