



UF1461 Maquetación de productos editoriales

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Elaborar maquetas de prueba para visualizar el encargo, en función del tipo de producto gráfico, obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

□ **Objetivos Específicos**

- Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada.
- Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales.

Contenidos

50 horas	UF1461 Maquetación de productos editoriales
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Maquetación de un producto editorial I <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas y software de edición de textos e imágenes • Distribución de la página • Creación de páginas maestras • Elementos de la página maestra
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Maquetación de un producto editorial II <ul style="list-style-type: none"> • Creación de hojas de estilo • Introducción y composición de textos
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Elaboración de maquetas de productos editoriales <ul style="list-style-type: none"> • Materiales para la creación de maquetas • Creación de maquetas • Impresión de maquetas • Calidad en las maquetas
50 horas	3 unidades didácticas