

The background image shows a person's hand using a computer mouse. A vertical stack of seven white circles is positioned to the right of the mouse. The text 'Iniciación al comercio internacional' is centered in a dark green font within a semi-transparent grey rounded rectangle.

## Iniciación al comercio internacional

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Dotar de las herramientas necesarias para iniciarse en los mercados exteriores.
- Conocer los pasos necesarios para encontrar un mercado y exportar.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer las principales ideas de la internacionalización.
- Identificar y analizar las capacidades internas de su empresa de cara a la internacionalización.
- Conocer los pros y los contras de la internacionalización empresarial y de sus modos.
- Conocer las variables de estudio a la hora de elegir el mercado de destino.
- Aprender a buscar y analizar la información referente a los mercados internacionales.
- Conocer los distintos organismos e instrumentos de apoyo a la internacionalización empresarial.
- Conocer las herramientas de marketing mix: Producto, precio, mercado y promoción.

## Contenidos

Iniciación al comercio internacional	Tiempo estimado
<p><b>Unidad 1:</b> La internacionalización empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La internacionalización de la empresa; un reto, un riesgo, una necesidad.</li> <li>• Concepto de internacionalización empresarial.</li> <li>• Características del proceso de internacionalización empresarial.</li> <li>• Razones internas para la internacionalización.</li> <li>• Razones externas para la internacionalización.</li> <li>• ¿Qué es exportar?</li> <li>• ¿Pueden exportar todas las Pymes?</li> <li>• ¿Por qué exportar?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ventajas de la exportación.</li> <li>○ Inconvenientes de la exportación.</li> </ul> </li> <li>• Diagnóstico de arranque a la internacionalización.</li> <li>• Las diferencias en los mercados</li> </ul>	<b>9,30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>11 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Selección de mercados exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores de la investigación.</li> <li>• ¿Qué factores analizar en los mercados investigados?</li> <li>• Análisis y características de la información.</li> <li>• Métodos de investigación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Técnicas.</li> </ul> </li> <li>• Selección de la información.</li> <li>• Etapas de la investigación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Selección de mercados favorables.</li> <li>○ Estudio de mercado de los países seleccionados.</li> <li>○ Selección de mercados objetivo.</li> </ul> </li> </ul>	<b>8,30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>10 horas</b>

<p><b>Unidad 3:</b> Fuentes de información de mercados exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ICEX.</li> <li>• Otros recursos de información a la exportación.</li> <li>• Directorio de empresas Exportadoras e importadoras.</li> </ul>	<b>4,30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 03	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>6 horas</b>
<p><b>Unidad 4:</b> Instrumentos de apoyo a la internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones y administraciones.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas públicas u organismos por Comunidad Autónoma.</li> </ul> </li> <li>• Mecanismos de apoyo desde las Administraciones Públicas.</li> <li>• Cámaras de comercio y asociaciones empresariales.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cámaras de comercio.</li> <li>○ Asociaciones empresariales.</li> </ul> </li> </ul>	<b>5,30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 04	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>7 horas</b>
<p><b>Unidad 5:</b> Principales formas de entrada en los mercados exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores que inciden en la forma de entrada.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recursos y capacidades.</li> <li>○ Objetivos.</li> <li>○ Mercados destino.</li> </ul> </li> <li>• Principales formas de entrada.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exportación.</li> <li>○ La exportación indirecta.</li> <li>○ La exportación directa.</li> <li>○ Alianzas y acuerdos de cooperación (exportación concertada).</li> <li>○ Inversión directa en el exterior.</li> </ul> </li> <li>• Selección de las formas de entrada.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Variables internas.</li> <li>○ Variables externas.</li> </ul> </li> </ul>	<b>9,30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 05	<b>30 minutos</b>

Actividad de Evaluación UA 05	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>11 horas</b>
<p><b>Unidad 6:</b> Introducción al Marketing-Mix internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto.</li> <li>• Precio. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Criterios para la fijación de precios.</li> </ul> </li> <li>• Distribución.</li> <li>• Promoción. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Misiones comerciales directas.</li> <li>○ Agendas de instituciones.</li> <li>○ Agendas de la propia empresa.</li> <li>○ Misiones comerciales inversas.</li> <li>○ Asistencia a ferias internacionales.</li> <li>○ Participación individual o agrupada.</li> <li>○ Acciones previas a la feria.</li> <li>○ Acciones a realizar tras la feria.</li> <li>○ Promoción en punto de venta.</li> <li>○ La promoción sectorial.</li> <li>○ La promoción por internet.</li> </ul> </li> <li>• Plan de Marketing Internacional.</li> <li>• Casos de éxito.</li> </ul>	<b>12,30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 06	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 06	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>14 horas</b>
Examen final	<b>1 hora</b>
<b>6 unidades</b>	<b>60 horas</b>