

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. A large grey shape is in the middle, and a teal shape is at the bottom right. The central area is white.

Guía didáctica

HOTU001PO. Ecoturismo

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo, también se le conoce como turismo de naturaleza o turismo ecológico, se ha convertido en una verdadera alternativa al turismo tradicional, y cada vez está más demandado, aunque todavía se encuentra por debajo de países como Francia o Italia. . Por ello es importante que los profesionales del sector turístico lo conozcan y sepan incluirlo en una planificación turística.

Con el estudio de este curso, el alumnado adquirirá los conocimientos necesarios para adentrarse en los principios del ecoturismo. Asimismo, conocerá los lugares donde se desarrolla esta actividad y dominará los modelos del turismo en el medio rural. Y por último, en cuanto a la sensibilización medioambiental, conocerá las principales consecuencias del cambio climático.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

CONTENIDO FORMATIVO

HOTU001PO.	Ecoturismo	60 horas
UA1	Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Características del ecoturismo • Agentes implicados en el ecoturismo. 	3
UA2	Historia y surgimiento del ecoturismo <ul style="list-style-type: none"> • Breve historia del ecoturismo 	2
UA3	Lugares donde se desarrolla <ul style="list-style-type: none"> • Principales destinos y características. • Empresas adheridas. 	9
UA4	El perfil del ecoturista <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de ecoturismo básicos y especializados. • Espacios naturales protegidos. • Itinerarios/Ecotours. • Actividades en contacto directo con la naturaleza • Otros servicios complementarios. 	10,5
UA5	Protección de los recursos naturales <ul style="list-style-type: none"> • Protección ambiental y educación. • Pilares de la protección de los recursos naturales. • Características de la protección de los recursos naturales. 	10
UA6	Aspectos económicos vinculados al ecoturismo <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo como segmento de mercado. • Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos. 	9
UA7	Ecoturismo como herramienta de conservación <ul style="list-style-type: none"> • Conservación y uso sostenible del medio. • Espacios naturales y conservación de la biodiversidad. 	5
UA8	La planificación turística <ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de planificar • La planificación turística: concepto y objetivos • El proceso de planificación turística 	8,5
	Actividad de evaluación final 1	1
	Actividad de evaluación final 2	1
	Prueba final de evaluación	1