



Guía didáctica

COMM005PO. Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han logrado cumplir un sueño que las empresas anhelaban: el poder comunicarse directamente con sus públicos. La proliferación de teléfonos móviles, tables y otros dispositivos ha ampliado la facilidad de establecer contacto y comenzado a establecer diálogos on-line con las marcas y las empresas. Los medios sociales, entre otras herramientas, permiten interactuar en los espacios habilitados para ello. Por ello se hace cada vez más necesario que las empresas integren en sus equipos la figura del Community Manager ya que es la persona que va a establecer ese diálogo con los clientes.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa.

Contenidos

COM005PO. PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES (80 horas)	
UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS
<p>UA1. El community manager.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un Community Manager? • ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager? • Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager. • El día a día de un Community Manager. • Conozcamos a algunos Community Manager de empresas españolas. • Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager. • Definir las metas de un Community Manager. • Tipos de Community Manager. 	41.30 min
Cuestionario de Autoevaluación UA1	30 min
Actividad de Evaluación UA1	3
Tiempo total de la unidad	45
<p>UA2. Funciones del community manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuchar. • Circular esta información internamente. • Explicar la posición de la empresa a la comunidad. • Buscar líderes, tanto interna como externamente. • Encontrar vías de colaboración ente la comunidad y la empresa. 	31.30 min
Cuestionario de Autoevaluación UA2	30 min
Actividad de Evaluación UA2	2
Tiempo total de la unidad	34
PRUEBA FINAL	1
2 UNIDADES	80 HORAS